

Kultiges am Fernsehhimmel! Joe Tiefenbacher präsentiert TV Clou

Bankier Joe Tiefenbacher greift nach neuen Himmelsphären. Als Anteilseigner des französischen Medienkonzerns GMGN präsentierte der gebürtige Österreicher am heutigen Dienstag anlässlich einer Pressekonferenz in Lyon seine Visionen vom "Besser fern sehen". Bislang auf Print-Medien fokussiert, fristete GMGN im Medienschungel mehr ein exquisites Dasein. Diverse Magazine vertrieb das Medienhaus entgegen seinem Mitbewerb ausschließlich im Abo und für alle zugänglich als Online Content. Jetzt wagt GMGN nach jahrelanger Expansion den nächsten Schritt. Schon im kommenden Herbst will man mit einem eigenen TV Angebot via Astra punkten.

Von Kult-Serien a la Baywatch bis hin zu bekannten Blockbustern, soll das Vollprogramm werbefinanziert alle Geschmäcker befriedigen. Ein bis zweimal wöchentlich will Tiefenbacher gar mit einem Novum punkten und erstklassiges Hollywood Kino ohne Werbeunterbrechung senden.

Für den Erwerb von Filmrechten greift GMGN zum eigenen Tochterunternehmen, das auch im Rechtehandel neue Akzente der Vermarktung setzen soll. Einen besonderen Garant sieht Joe Tiefenbacher im neuen Infotainment-Angebot des Senders mit einem wöchentlichen 2-Stunden Magazin, das aktuelle Themen informativ aufwerfen und auch als Ratgeber samt Diskutanten behandeln wird, wobei der von GMGN bekannte investigative Journalismus zum Tragen kommt.